



1. Grundüberlegungen

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit des größten Vereins der Stadt Oberriexingen soll sein Erscheinungsbild optimiert werden. Ziel ist die Schaffung von Basis-Modulen und einiger weniger Vorgaben, mit deren Hilfe die einzelnen Abteilungen und Gruppen mit geringem Aufwand ihre spezifischen Gestaltungsarbeiten, wie z.B. für Werbemittel für Veranstaltungen, Flyer, Broschüren, Urkunden, Sportbekleidung usw. durchführen können. Eine solche dezentrale Organisation soll den unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden und unbürokratische Entscheidungen fördern.

Allerdings erfordert ein erfolgreicher und wirkungsvoller Auftritt des Vereins nach außen und innen, dass die zentralen Elemente des grafischen Erscheinungsbildes jederzeit unverfälscht sichtbar werden. Sei es auf dem Briefbogen, der Website, auf Urkunden oder Sportbekleidung: Sobald der Name des Vereins erscheint, dürfen nur das Original Vereinslogo und, bei farbigen Produkten, die traditionellen Vereinsfarben eingesetzt werden.

Zur Abstimmung / bei Fragen: [Werner Scholpp \(ws@scholpp.net\)](mailto:ws@scholpp.net)

2. Das Vereinswappen / Logo

Schon bisher verwendet der TSV das Stadtwappen in seinen Drucksachen. Die Fortführung dieser Tradition macht Sinn, denn auf diese Weise identifizieren sich nicht nur die Vereinsmitglieder, sondern auch die übrigen Bürger mit dem Sportverein.

Das neue Logo vereint das Oberriexinger Stadtwappen mit den Initialen -TSV-, besitzt eine neue Außenkontur und ist in zwei Versionen angelegt: Die primäre Version wird bei hochauflösenden Medien bzw. immer dann eingesetzt, wenn eine Darstellung mit einer Höhe größer als 15mm möglich ist. Hierfür existiert auch eine dreidimensional schattierte Ausführung. Für die Darstellung zwischen 10mm und 15mm Gesamthöhe sowie immer dort, wo eine nur geringe Auflösung machbar ist, wird die sekundäre Version eingesetzt. Beide Versionen gibt es sowohl farbig als auch schwarzweiß.

3. Die Vereinsfarben

Auch die Farben des Oberriexinger Stadtwappens, schwarz und gelb, werden vom TSV traditionell eingesetzt. Dies soll auch weiterhin so bleiben. Nachfolgend werden die Farben näher definiert:

Schwarz:	cmk= 73 / 67 / 67 / 84 %	rgb= 15 / 15 / 14
Gelb:	cmk= 1 / 19 / 100 / 0 %	rgb= 253 / 204 / 9

Für schwarz/weiß- Einsatz:

Schwarz:	cmk= 73 / 67 / 67 / 84 %	rgb= 15 / 15 / 14
Grau:	cmk= 19 / 14 / 14 / 0 %	rgb= 205 / 206 / 207



4. Das neue Logo

4.1. Primäre, gerenderte Ausführung



4.2. Primäre, flächige Ausführung zur Ausgabe größer als 15mm



4.3. Sekundäre, flächige Ausführung zur Ausgabe von 10mm bis 15mm





5. Das Logo kombiniert mit Farbflächen

5.1. Horizontale Farbflächen



5.2. Vertikale Farbflächen



6. Sportbekleidung

Die Vielfalt der sportlichen Aktivitäten im TSV spiegelt sich auch in der unterschiedlichen Sportbekleidung wieder. Vom einfachen Baumwoll-Shirt der Turnkinder bis zur Funktionskleidung der Aktiven spannt sich ein weiter Bogen, dem das CI gerecht werden muss. Der gemeinsame Nenner bleibt jedoch auch hier das konsequent und stimmig eingesetzte TSV-Logo.

Als Konstante befindet sich das TSV-Logo, ergänzt durch den Schriftzug „Oberriexingen“, auf der vom Träger aus gesehen linken Vorderseite aller Oberteile in Herzhöhe. Je nach Art der Bedruckung und der daraus folgenden Auflösung des Drucks ist das Primäre Logo (Siebdruck, Digitaldruck, Transferdruck) bzw. das Sekundäre Logo (Beflockung) zu verwenden. Für dunkle Sportkleidung ist das Logo mit zusätzlicher Outline (siehe 4.3 links) einzusetzen. Ein Invertieren des Logos ist ausgeschlossen!

Der Rücken der Oberteile kann variabel genutzt werden, z.B. für Werbeanbringungen der jeweiligen Sponsoren oder auch für das Bewerben größerer TSV-Veranstaltungen.

